I.I.S.S. G.B VICO

Scheda illustrativa progetto Alternanza scuola-lavoro
Anno scolastico 2020/21

Sez. 1 – Descrizione del progetto

1.1**– Denominazione progetto**

Work in Land
IMPATTO E SOSTENIBILITA'

La sensibilizzazione degli enti pubblici e dell'Istituto scolastico, costituirà parte integrante della fattibilità del progetto negli anni successivi. **Work in Land**, infatti, mira a divenire un punto di riferimento per le Pubbliche Amministrazioni, l'Istituto Scolastico e le Aziende Locali, in materia di sostenibilità ambientale ed inserimento lavorativo. In particolare, attraverso la diffusione delle attività svolte, potrà diventare una struttura di riferimento sul territorio, prevedendo l'adesione delle realtà produttive locali. Il progetto si svolgerà sulla piattaforma di Educazione Digitale riconosciuta dal MIUR e farà riferimento al progetto "Che impresa, ragazzi" proposto dalla Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio rivolto agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado.

1.2-**Responsabile del progetto**

Prof.ssa Vittoria Moretti

1.3 **Destinatari – Motivazioni – Obiettivi - Risultati Attesi - Metodologie**

Destinatari

Alunni dell'indirizzo Scienze Umane Opzione Economico-Sociale – classe 5H

Motivazioni dell'intervento

Le competenze di cittadinanza connesse a quelle di economia e marketing compreso l'e-commerce, sono requisiti fondamentali per i nostri studenti, per evitare il rischio di isolamento e l'esclusione da importanti opportunità di studio e di lavoro.

CONTESTO DI RIFERIMENTO

Il progetto si sviluppa nel contesto territoriale della Terra delle Gravine, un'area di importante valenza naturalistica e di grande interesse culturale della Puglia e Basilicata. L'area di riferimento si caratterizza per una vocazione produttiva incentrata sull'agricoltura, l'allevamento e l'artigianato.
Attualmente il territorio è interessato da una forte crisi economica e da un importante processo di deindustrializzazione, riguardante soprattutto la piccola e media impresa, Il tasso di disoccupazione, infatti, si attesta intorno al 23%.
Da un'analisi dello stato di fatto dell'area di riferimento si evince che c'è una grande carenza di iniziative di questa tipologia ed è in crescita il fabbisogno formativo delle imprese sia in termini di nuove figure da introdurre in aziende, fabbisogni professionali, sia in termini di aggiornamento del personale occupato, fabbisogni formativi.
In tale contesto l'Istituto scolastico intende proporsi come luogo di formazione umana oltre che di crescita intellettuale, centro di aggregazione e punto di incontro, nell'esercizio costante del confronto democratico e nell'educazione al rispetto dell'altro nella sua specifica identità. In questo senso l'azione svolta dal Liceo si prefigge di essere quella di un'agenzia formativa aperta alle esigenze del territorio e in relazione costante e collaborativa con gli enti esterni che perseguono gli stessi fini.

OBIETTIVI

La base della proposta progettuale è la convinzione che i processi di sviluppo economico che stanno investendo la Puglia non possono prescindere da un appropriato sviluppo sostenibile e adeguata valorizzazione del patrimonio storico-ambientale del territorio, migliorando le competenze nel campo della sostenibilità ambientale.

E' pertanto di fondamentale importanza che ci sia un dialogo costante e continuo fra gli operatori del settore e le istituzioni scolastiche, in grado di offrire contesti di apprendimento e metodologie didattiche adeguate al raggiungimento di questi obiettivi.
Nello specifico saranno sviluppate attività atte a sensibilizzare gli studenti sull'importanza di ricercare un equilibrio tra lo sfruttamento delle risorse naturali e la conservazione del territorio e di promuovere nuovi modelli di sviluppo che garantiscano una maggiore sostenibilità.
Con il terzo modulo, inoltre esploreremo il mondo economico con tabulazione dei prodotti , modalità di commercializzazione e proposta di nuove strategie di marketing, mirando ad eventuali acquisizioni di DOC-DOP, studiando i processi burocratici per il loro ottenimento ed istituendo presidi di Slow-food, senza escludere analisi di laboratorio per l'individuazione di prodotti sani e genuini.
Nello specifico il progetto persegue le seguenti finalità:

1. Favorire l'occupazione dei giovani liceali neo-diplomati in un immediato e subitaneo futuro;
2. Creare figure professionali di rilievo
3. Migliorare le competenze economiche e di marketing per facilitare l'inserimento nel mondo lavorativo;
4. Rendere più efficace il sistema dell'offerta formativa dell'Istituzione scolastica “G. B. Vico” con una buona formazione professionale;
5. Favorire l'inclusione dei giovani liceali 'formati', nel tessuto sociale del proprio territorio (settore scientifico, turistico, economico e di marketing).
6. Suscitare negli studenti un sentimento di interesse e di amore per il territorio e la professione;
7. Sviluppare la conoscenza del territorio;
8. Far comprendere le motivazioni per cui l'ambiente rappresenta uno strumento di coesione e di sviluppo territoriale;
9. Favorire la creazione di un legame fra gli studenti e le aziende del territorio;
10. Diffondere un modello disviluppo economico sostenibile a partire dalla multifunzionalità propria del territorio di riferimento;
11. Offrire altri modelli esemplari e punti di incontro per una visione di sviluppo e marketing territoriale;
12. Conoscere il funzionamento di studi commerciali, notarili, legali, laboratori di analisi con visite alle aziende del territorio nelle attività di tirocinio.

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

I destinatari coinvolti possono essere potenzialmente tutti, con la priorità di quei discenti che vivono situazioni di disagio socio-economico, che hanno difficoltà a immettersi nel mondo lavorativo o che non vogliono intraprendere un percorso universitario così come quegli alunni che invece non vogliono abbandonare il territorio di residenza per cercare lavoro in altre zone d'Italia o all'estero. Ad ogni modo si tratta di soggetti intenzionati a formarsi per lavorare nel territorio in cui vivono, sfruttando le risorse naturali ed implementando attività legate ai servizi ambientali, educativi e turistici con l'apporto di metodologie e applicazioni nuove. Dunque ambiente e tecnologia applicata al commercio andrà a favorire lo sviluppo e la creazione di opportunità di lavoro migliori creando futuro per un numero maggiore di giovani residenti al Sud.

RISULTATI ATTESI

Gli studenti saranno in grado di conoscere le aziende del territorio, il loro funzionamento a livello di management e commercializzazione dei loro prodotti. Impareranno le tecniche di marketing e proporranno strategie. Nelle attività di tirocinio osserveranno la modalità di lavoro, registrando caratteristiche della produttività, atmosfera nell'ambiente lavorativo, rapporto tra operari-proprietari, l'impatto nel territorio e il rapporto con gli enti locali.
Visiteranno sedi di associazioni di categoria(Confartigianato, Confcommercio, Borsa Merci) Acquisiranno tecniche di indagine per stabilire la qualità del prodotto(visite a laboratori di analisi); conosceranno figure per la difesa dei diritti di lavoratori e dell'azienda.

METODOLOGIE

- primo modulo – 1 video-lezione con attività interattiva correlata
- secondo modulo – 1 percorso in e-learning con podcast di video-lezioni e test di verifica
- terzo modulo – 2 lezioni in plenaria condotte da un esperto di banca
- quarto modulo – 1 business plan che gli studenti realizzeranno grazie alle indicazioni ricevute nelle lezioni in plenaria e che prevederà lo sviluppo di un’idea imprenditoriale, sia dal punto di vista descrittivo sia dal punto di vista quantitativo ed economico

1.4-**DURATA E PIANIFICAZIONE**

- La durata complessiva del percorso è di 37 ore, con la seguente articolazione: 1 ora per la fruizione della videolezione, 8 ore per 4 moduli in e-learning, 8 ore per due lezioni in plenaria, 20 ore per l'ideazione del progetto e lo sviluppo del business plan.

1.5-**COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO IN TERMINI DI PARTENARIATI E COLLABORAZIONI**

"Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio" e Associazione Civicamente

1.6**– Modalità del monitoraggio**

Il referente del progetto, in collaborazione con la FS 1, utilizzerà modelli concordati di autovalutazione per la conoscenza dei punti di forza e di eventuali punti critici.

Scheda di valutazione del percorso da parte dello studente.
Relazione finale da parte dello studente.
Scheda di valutazione del percorso da parte del tutor.

1.7**– Realizzazione di un prodotto finale**

Stesura di Business Plan o Advertisement: gli alunni, in gruppo, sulla base dei dati raccolti proporranno il proprio progetto di Business Plan o/e Advertisement. Un contenuto che riassuma in modo incisivo la ricerca fatta e tenga conto delle conoscenze specifiche nel campo.
◦ coinvolgere la comunità di riferimento utilizzando anche strumenti di comunicazione e social network.

1.8-**Risorse umane**

Il docente referente del progetto sarà la prof.ssa Vittoria Moretti che si avvarrà della collaborazione dei docenti di diritto ed economia, nonché di esperti e rappresentanti comunali.

1-9**– Beni e servizi**

Uffici Comunali, trasporto, guide ecc. per le visite territoriali ed aziendali , aule, laboratori ecc. – necessari alla realizzazione del progetto.
Aula informatica attrezzata, dotata di:
Connessione Internet veloce con almeno 1 PC ogni 4-5 studenti per svolgere lavori in gruppo
Possibilità di fruire collettivamente in modalità frontale di materiali didattici tramite LIM o superficie interattiva

Tutor Scolastico
MORETTI Vittoria

LATERZA, 17/10/2020

	I.I.S.S. "G.B. Vico"	
	Scheda illustrativa progetto POF **Anno scolastico 2020/21**	

Sez. 2 – Scheda finanziaria

2.1 Esperto esterno	Compenso da contrattare	Tot. €

2.5 Beni e servizi		
Descrizione bene/servizio	Quantità	Costo complessivo previsto
		€
		€
x		€
x		€
x		€
x		€
x		€
x		€
		Tot. €

Costo complessivo progetto: **€ 0**
Firma del/i docente/i che presenta/no il progetto
VITTORIA MORETTI